

razones de FUTURO



EL PUNTO DE ENCUENTRO
DE LAS COOPERATIVAS
un EVENTO al que no puedes faltar

Valencia, 26/27 de Febrero 2015

VII CONGRESO



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro

VII CONGRESO

cooperativas
agro-alimentarias
Valencia, 26/27 de Febrero 2015

PROGRAMA 26 FEBRERO

MAÑANA

08:30-9:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30-11:00 INAUGURACIÓN

- SS.MM LOS REYES DE ESPAÑA
- MOLT. HBLE. SR. D. ALBERTO FABRA PART. • PRESIDENT DE LA GENERALITAT VALENCIANA
- ISABEL GARCÍA TEJERINA • MINISTRA DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
- EXCELENTÍSIMA SRA. D.ª RITA BARBERÁ NOLLA • ALCALDESA DE VALENCIA
- ÁNGEL VILAFRANCA • PRESIDENTE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA
- JOSÉ V. TORRENT • PRESIDENTE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS C. VALENCIANA

11:00-12:00 VISITA AUTORIDADES POR LOS STANDS

- PAUSA CAFÉ

12:00-12:45 CONFERENCIA MAGISTRAL

- PHIL HOGAN • COMISARIO DE AGRICULTURA DE LA UE

14:00-16:15 ALMUERZO

TARDE

16:30-19:00 TALLERES

TALLER 1 Eficiencia e Innovación industrial en cooperativas

- Retos de la industria europea 2020: Eficiencia energética, renovables, control de emisiones - Agencia europea para la pequeña y mediana empresa EASME
- Presentación de los proyectos TESLA y SUCELL0G.
- PANEL Casos de éxito en cooperativas.
- PANEL de empresas proveedoras de tecnología

TALLER 2 La innovación y la diferenciación: palancas para la mejora de la competitividad y el posicionamiento en el mercado

- José Armando Tellado • Consejero delegado CAPSA
- Ángel Sánchez • Director general CONSERVE ITALIA
- Juan Vázquez • Director general MARTIN CODAX
- Vicente Jiménez • Director general FRESON DE PALOS

TALLER 3 Emprendimiento y Liderazgo de la Mujer en las cooperativas

ACTO INSTITUCIONAL

- Jerónima Bonafé • Presidenta AMCAE
- Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género • Parlamento Europeo
- Comisión de Igualdad • Congreso de los Diputados
- Secretaria General de Políticas de Igualdad • Ministerio de Sanidad y Servicios Sociales

EXPERIENCIAS COOPERATIVAS

- Astrid Liliand • Norsk Landbruksamvirke • Norwegian Agricultural Cooperatives
- España

TALLER 4 Gobierno cooperativo

- COOPERATIVA EUROPEA
- PRESIDENTE DE COOP DE 2º GRADO
- PRESIDENTE DE COOP DE 1º GRADO
- GERENTE

VIII CONGRESO



cooperativas
agro-alimentarias

Valencia, 26/27 de Febrero 2015

PROGRAMA 27 FEBRERO

MAÑANA

09:30-10:30 **MESA REDONDA/LA ALIMENTACIÓN,
EL GRAN RETO DE LA HUMANIDAD**

- > PAOLO DE CASTRO • EURODIPUTADO Y PROFESOR DE ECONOMÍA Y POLÍTICA AGRARIA • UNIVERSIDAD DE BOLOGNA
- > MARK TITTERINGTON • DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS PARA EUROPA, AFRICA Y ORIENTE MEDIO • SYNGENTA
- > HANS JÖHR • DIRECTOR CORPORATIVO DE AGRICULTURA NESTLÉ
- > XAVIER BEULIN • PRESIDENTE • FNSEA

10:30-11:00 **PAUSA CAFÉ**

11:00-12:00 **CONFERENCIA/INNOVACIÓN**

- PRESENTA: MANUEL LAINEZ DIRECTOR DEL INIA
- > CRISTINA GARMENDIA • PRESIDENTA DE GENETRIX Y EX MINISTRA DE CIENCIA E INNOVACIÓN

12:00-14:00 **MESA REDONDA/INTERNACIONALIZACIÓN**

- PRESENTA Y MODERADA: JOAN MIR DIRECTOR GENERAL DE ANECOOP
- > RACHEL BICKFORD • AGREGADA AGRÍCOLA DE LA EMBAJADA DE EEUU EN ESPAÑA
- > ARNAUD DEGOUTET • PRESIDENTE COOPERATIVA AGRIAL
- > CHRISTIAN PÉES • PRESIDENTE COGECA
- > NEMESIO FERNÁNDEZ CUESTA • DIRECTOR GENERAL COMERCIAL, QUÍMICA Y GAS & POWER • REPSOL

14:00-16:15 **ALMUERZO**

TARDE

16:15-18:00 **LAS COOPERATIVAS EN 2025**

- MODERA:
> AGUSTIN GONZÁLEZ • CONSEJERO DELEGADO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA
- INTRODUCCIÓN:
> LUCA GRANATA • DIRECTOR GENERAL CONSORZIO MELINDA
- PONENTES:
> REPRESENTANTES COOPERATIVAS ESPAÑOLAS

18:00-18:30 **PRESENTACIÓN CONCLUSIONES**

- > AGUSTIN HERRERO • SUBDIRECTOR DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

18:30 **CLAUSURA**

- > ANGEL VILLAFRANCA • PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA
- > JOSÉ V. TORRENT • PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS C. VALENCIANA

**21:00 CENA FIN DE CONGRESO
ENTREGA DE PREMIOS.
ACTO XXV ANIVERSARIO DE LA ORGANIZACIÓN**

VII CONGRESO



El VII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España se celebrará en Valencia los días 26 y 27 de febrero de 2015, un acto que en esta ocasión tiene una especial relevancia por coincidir con el XXV aniversario de la Organización.

En la Inauguración está prevista la presencia, a falta de confirmación oficial, de S.M. Felipe VI, que al igual que en anteriores Congresos esperamos transmita su cercanía y cariño a nuestros cooperativistas. Otro de los ponentes invitados el día 26, será el nuevo Comisario de Agricultura de la UE, Phil Hogan, ya hemos contactado con él para que nuestro Congreso coincida con su primera visita a España. Sin duda, una oportunidad para conocer las cooperativas españolas y el sector en su conjunto.

En nuestro Congreso se dan cita más de 1.000 personas, directores y presidentes de cooperativas de toda España, así como representantes del sector agroalimentario nacional y europeo, donde intercambian opiniones, conocen novedades y discuten sobre el futuro del sector y de nuestra economía.

En este VII Congreso el reto alimentario, la innovación, la internacionalización en el sector agroalimentario y el futuro de las cooperativas marcarán los grandes ejes de debate, pero también se analizará la eficiencia industrial, el gobierno cooperativo, la competitividad y el posicionamiento en el mercado, y la igualdad de género en el cooperativismo, entre otros temas.

LA ALIMENTACIÓN, EL GRAN RETO DE LA HUMANIDAD



El segundo día arranca con una mesa redonda sobre el reto alimentario en la que participarán expertos ponentes del sector. Mark Titterington Director de Asuntos Corporativos para Europa, África y Oriente Medio de SYNGENTA, Hans Jöhr Director Corporativo de Agricultura de NESTLÉ, Xavier Beulin Presidente de la Federación Nacional de Sindicatos de Explotaciones Agrarias, FNSA, el mayor sindicato europeo, acompañados de Paolo de Castro, Eurodiputado y Profesor de Economía y Política Agraria, darán su visión desde la óptica de la investigación, la industria alimentaria y la producción, sobre la alimentación y si las políticas europeas están o no orientadas a la mejora de la productividad y la innovación.

INNOVACIÓN

Otro de los grandes ejes de nuestro Congreso es la Innovación, contaremos con Cristina Garmendia, ex ministra de Ciencia e Innovación y presidenta de Genetrix que nos hablara como la innovación y la investigación son claves a la hora de enfrentarnos al reto alimentario y a la mejora permanente de la eficiencia en las empresas.

INTERNACIONALIZACIÓN

En esta mesa redonda conoceremos experiencias diversas, el punto de vista de una multinacional española como REPSOL de la mano de su Director General Comercial, Química y Gas & Power, Nemesio Fernández Cuesta. También experiencias cooperativas como AGRIAL, su Presidente Arnaud Degoulet nos expondrá como han llegado a ser uno de los principales grupos cooperativos de Francia, con marcas tan conocidas como Florette. Y Christian Pées, Presidente de la COGECA, nos dará la visión de la Organización que nos representa en Europa. Todos ellos nos demostrarán que la implantación exterior pasa por mejorar la dimensión de nuestras empresas.



LAS COOPERATIVAS EN 2015

La introducción de esta mesa redonda correrá a cargo de Luca Granata, director General de Melinda, cooperativa líder en la comercialización de manzana en Europa, que nos dará su visión particular de las cooperativas en 2025, y a continuación varios representantes de cooperativas españolas reflexionarán sobre esa misma idea.

TALLERES

Al igual que en Congresos anteriores, dedicaremos la tarde del primer día a la reflexión interna. Para ello hemos organizado 4 Talleres que se desarrollarán de forma simultánea.

TALLER 1: Eficiencia e Innovación Industrial en cooperativas

Los objetivos de este Taller son varios por un lado aprovechar el marco del Congreso para presentar el proyecto TESLA y por otro, presentar las actuaciones que se están llevando a cabo en las cooperativas en el ámbito de la eficiencia energética, energías renovables, etc. Asimismo, participarán proveedores tecnológicos que participan en el TESLA.

El Proyecto TESLA es un proyecto europeo ideado y promovido por Cooperativas Agro-alimentarias de España, y co-financiado por el programa Intelligent Energy Europe de la Unión Europea y el MAGRAMA. Este proyecto pretende conseguir ahorros energéticos en la industria agroalimentaria y, especialmente, en las cooperativas pertenecientes a los sectores de bodegas, fábricas de piensos, centrales hortofrutícolas y almazaras.

El proyecto SUCELLOG tiene como fin promover la participación del sector agrícola en el abastecimiento sostenible de biomasa en toda Europa. Tendrá una duración de tres años, y está financiado por el programa Energía Inteligente para Europa de la Comisión Europea.

El Taller comenzará con una introducción sobre los retos de la industria europea 2020: eficiencia energética, renovables, control de emisiones. A continuación, se presentarán los proyectos TESLA y SUCELLOG que coordina Cooperativas Agro-alimentarias de España junto con varias Federaciones. Posteriormente en una mesa redonda se expondrán casos de éxito



en cooperativas que participan en estos proyectos europeos, y finalizará el Taller con una exposición tecnológica por parte de las empresas que forman parte del proyecto TESLA.

TALLER 2: La innovación y la diferenciación: palancas para la mejora de la competitividad y el posicionamiento en el mercado

El objetivo fundamental de la mesa es destacar la importancia de la innovación en su concepto más amplio: producto, proceso, mercados,...etc.

Las empresas líderes en cualquier sector y en particular en el agroalimentario, se identifican por su capacidad para ser diferentes y, en consecuencia, más atractivas para sus clientes y consumidores finales.

Las empresas seleccionadas en este taller son buena muestra de ello:



CAPSA ha dedicado un gran esfuerzo a posicionar su marca y a innovar constantemente para ofrecer nuevos productos y formatos más adaptados a los nuevos hábitos alimenticios, también han abierto nuevos canales de comercialización orientados a la hostelería y restauración que les permiten llegar directamente a una tipología de clientes que precisa una logística y unos formatos diferentes.



Martín Códax ha invertido también en los últimos años no solo en posicionar la marca en España, sino apostar por la internacionalización en mercados como Estados Unidos, donde ha conseguido ser un referente de los vinos españoles.



CONSERVITALIA es líder en los transformados de frutas y hortalizas, internacionalizándose en el concepto más amplio, comprando marcas y también industrias líderes en diversos países europeos, e innovando constantemente para conseguir ganar segmentos de mercado como los jóvenes que exigen nuevos productos más acordes con sus hábitos de vida.



La **Fresón de Palos**, la mayor productora de fresas del mundo. Una compañía líder que representa la unión de más de 150 socios y el trabajo, de más de cinco mil personas. Esta cooperativa ha trabajado en el desarrollo de su estrategia de marca, una estrategia de posicionamiento que, por un lado, pasa por conseguir un mayor conocimiento y notoriedad de esta entre los consumidores finales, y por otra parte, busca la fidelización y la consolidación de su privilegiada posición entre sus clientes directos. Además, su permanente compromiso con su entorno más cercano, hace que la cooperativa apoye incondicionalmente numerosos proyectos de ámbito social, cultural y deportivo. La marca Fresón de Palos es hoy sinónimo de calidad, garantía, innovación y liderazgo.

TALLER 3: Emprendimiento y liderazgo de la mujer en las cooperativas



Cooperativas Agro-alimentarias de España ha desarrollado en los últimos años distintos programas en el ámbito de la igualdad de oportunidades, entre los que podemos destacar: Proyecto Integra 2010-2013, Creación de AMCAE y Convenio para el emprendimiento y liderazgo de la mujer (MSSSI). Desde la Organización se apuesta por llevar a cabo una tarea de sensibilización, difusión y expansión en nuestro territorio y en nuestro colectivo, y entendemos que el marco que ofrece el VII Congreso de Cooperativismo agrario se convierte en un escenario inmejorable en el que hombres y mujeres, del sector agroalimentario, se conviertan en sujetos activos en aras a una mejora de la competitividad económica y de crecimiento empresarial.

Pretendemos ser testigos directos de cómo se concibe, en Europa, la igualdad de oportunidades, así como la visión o las políticas de actuación en países pioneros en materia de igualdad de oportunidades y a partir de ahí intentar transferir experiencias y conocimientos que nos permitan poner en marcha modelos o nuevas líneas de actuación.

El Taller se dividirá en una primera parte institucional en la que contaremos con la participación de la Presidenta Comisión de Igualdad del Parlamento Europea, Iratxe García, la Presidenta Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados, Carmen Quintanilla, la Secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad y Servicios Sociales. La segunda parte se centrará en conocer las experiencias cooperativas en este tema, para ello contaremos con el ejemplo noruego de la mano de la Confederación Nacional de Empresas Cooperativas Agroalimentarias y con representantes de varios proyectos cooperativos españoles en materia de Igualdad.

Taller 4: Gobierno cooperativo

El gobierno cooperativo se considera una de las claves de competitividad de cualquier empresa, para su crecimiento y para su futuro, ya que a partir de una correcta interacción entre sus diferentes órganos se logrará una adecuada toma de decisiones y mejorará, entre otros, la optimización de los procesos para el correcto desempeño de las funciones. El carácter democrático de las empresas cooperativas, se traduce un complejo sistema de gobierno, que puede convertirse en un freno para la toma eficiente de decisiones si no es convenientemente gestionado y engranado.

En este Taller, en el que participarán representantes de cooperativas españolas, pretendemos reflexionar sobre las fórmulas organizativas para el buen gobierno; la importancia de la profesionalización; liderazgo y estrategia; toma de decisiones; la relación con los socios; y mecanismos de control interno, entre otros temas. Para conocer una experiencia europea, posiblemente participe un representante de una cooperativa alemana.

ENTREGA PREMIOS

Finalizaremos el Congreso con una cena en la que entregaremos los Premios a las cooperativas que han destacado en cuatro categorías: Internacionalización, Innovación, Integración Cooperativa y Cooperativa Socialmente Responsable. También entregaremos las insignias correspondientes a los Consejeros que han participado en los últimos años en la Organización y se hará un reconocimiento póstumo a José Maria Planells.