

# razones de FUTURO



## PROGRAMA 2015

**VII CONGRESO**



cooperativas  
agro-alimentarias

Valencia, 26/27 de Febrero 2015





razones  
de FUTURO >

Estimados congresistas:

Quiero daros la bienvenida a nuestro VII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que en esta ocasión tiene una especial relevancia por coincidir con el XXV aniversario de la Organización.

Contamos con ponentes de gran talla profesional que abordarán temas como el reto alimentario, la innovación, la internacionalización en el sector agroalimentario y el futuro de las cooperativas. Pero también analizaremos la eficiencia industrial, el gobierno cooperativo, la competitividad y el posicionamiento en el mercado, y la igualdad de género en el cooperativismo, entre otros temas.

Espero que disfrutéis del Congreso que hemos preparado con mucha ilusión y que como indica el lema "razones de futuro" encontremos propuestas que nos permitan seguir avanzando y generando empleo y riqueza en nuestro país.

Aprovecho la ocasión para agradecer a patrocinadores y colaboradores su apoyo y su apuesta por el sector cooperativo, pues sin ellos no hubiera sido posible la realización de este VII Congreso.

Ángel Villafranca

Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España





4 Millones  
de buenas  
razones

# FINANCIACIÓN EMPRESA



Ser ADN Agro es tener origen Agro.  
Décadas de experiencia Agro.  
Es investigar, generar y compartir  
el conocimiento Agro.  
Fomentar el Cooperativismo.  
Estar a pie de campo. A tu lado.  
Con profesionales especialistas.  
Ofreciendo Crédito Agro.  
Medios de pago especializados.  
Seguros específicos Agro.  
Tecnología de gestión agroalimentaria.  
Promoviendo eventos y jornadas Agro.  
Gestión de Ayudas Agro.  
Internacionalización Agro...





# ADN**Agro**


**Simplemente  
se lleva dentro  
o no se tiene.**

Si tú también tienes ADN Agro...  
Eres uno de los nuestros.



**GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR**





**PROGRAMA**  
**26 FEBRERO**

# MAÑANA

9:30-10:30 **RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

10:30-11:00 **PRESENTACIÓN VII CONGRESO**

11:00-12:00 **INAUGURACIÓN**

➤ **D. ÁNGEL VILAFRANCA**

*PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA*

➤ **D. JOSÉ V. TORRENT**

*PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS C. VALENCIANA*

➤ **D. LUIS RODRIGUEZ GONZÁLEZ**

*PRESIDENTE DEL BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO- GRUPO CAJAMAR*

➤ **DÑA. ISABEL GARCÍA TEJERINA**

*MINISTRA DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE*

➤ **MOLT. HBLE. SR. D. ALBERTO FABRA PART**

*PRESIDENT DE LA GENERALITAT VALENCIANA*

12:00-12:45 **CONFERENCIA INAUGURAL**  
**¿RECUPERACIÓN DURADERA O TEMPORAL?:**  
**PERSPECTIVAS, RETOS Y OPORTUNIDADES**

PRESENTA:

➤ **JERÓNIMO MOLINA**

*VICEPRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA*

➤ **ANTÓN COSTAS**

*CATEDRÁTICO DE ECONOMÍA DE LA UB. PRESIDENTE DEL CÍRCULO DE ECONOMÍA DE ESPAÑA*

12:45-13:15 **PAUSA CAFÉ**

*VISITA STANDS*





# MAÑANA

---

13:15-14:00 **CONFERENCIA MAGISTRAL**  
**MEJORAR EL POTENCIAL DE LA AGRICULTURA EUROPEA**  
**EN LA ECONOMÍA GLOBAL**

PRESENTA:

➤ **ÁNGEL VILLAFRANCA**

*PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA*

➤ **PHIL HOGAN**

*COMISARIO DE AGRICULTURA DE LA UE*

---

14:00-16:15 **ALMUERZO**

---



---

## Sala 3

# AGROSEGURO

---

## LOS SEGUROS AGRARIOS, RETOS ANTE UN NUEVO ESCENARIO

JUEVES 26  
16:30 A 18:30 HORAS

**MAGNITUDES DEL SEGURO AGRARIO**

**D<sup>a</sup>. INMACULADA POVEDA MÍNGUEZ**

*DIRECTORA GENERAL AGROSEGURO*

**ACCIONES PRIORITARIAS PLAN 2015**

**D<sup>o</sup>. FÉLIX NOVOA MONTES**

*JEFE DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS AGROSEGURO*

**INFORMACIÓN DEL SINIESTRO EN LA PÁGINA WEB DE AGROSEGURO**

**D<sup>o</sup>. MANUEL J. GONZÁLEZ CORRAL**

*DIRECTOR TERRITORIAL AGROSEGURO LEVANTE*

**NUEVOS TEXTOS LEGISLATIVOS EUROPEOS**

**D. JOSÉ MARÍA GARCÍA DE FRANCISCO**

*DIRECTOR DE LA ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)*

# TARDE

---

16:30-19:00 **TALLERES**

## **TALLER 1 EFICIENCIA E INNOVACIÓN INDUSTRIAL EN COOPERATIVAS**

**16:30H. EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA UE: RETOS, PANORAMA LEGISLATIVO Y OPORTUNIDADES**

➤ **PAU REY-GARCÍA**

*AGENCIA EUROPEA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EASME*

**17:00H. PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS TESLA Y SUCELLOG**

➤ **JUAN SAGARNA**

*DIRECTOR SCI COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA*

**17:30H. CASOS DE ÉXITO EN COOPERATIVAS**

**MODERA: JUAN FUENTE**

*GERENTE COOPERATIVA NTRA. SRA. DE MANJAVACAS*

**PARTICIPAN:**

➤ **MIGUEL ÁNGEL CATALÁ**

*GERENTE COOPERATIVA DE BÉTERA*

➤ **AMALIO LLACER**

*MANAR CONSULTING*

➤ **JOAQUÍN DUASO**

*COOPERATIVA AGRARIA SAN MIGUEL DE TAUSTE*

➤ **PEDRO SÁNCHEZ MORAL**

*DIRECTOR TÉCNICO COOPERATIVA OLÉÍCOLA EL TEJAR*

## TARDE

---

### TALLER 2 COMPETITIVIDAD Y MEJORA DEL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

**MODERADOR: FELIPE GÓMEZ DE VALENZUELA**

*GERENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN*

➤ **JOSÉ ARMANDO TELLADO**

*DIRECTOR GENERAL CAPSA*

➤ **ÁNGEL SÁNCHEZ**

*DIRECTOR GENERAL CONSERVE ITALIA*

➤ **JUAN VÁZQUEZ**

*DIRECTOR GENERAL MARTIN CODAX*

➤ **VICENTE JIMÉNEZ**

*DIRECTOR GENERAL FRESON DE PALOS*

# TARDE

---

## TALLER 3 EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE LA MUJER EN LAS COOPERATIVAS

### 16.30H. ACTO DE PRESENTACIÓN

PRESENTA

➤ **DÑA. JERÓNIMA BONAFÉ**

*PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA (AMCAE)*

### 16.45H. ACTO INSTITUCIONAL

POLÍTICAS EUROPEAS EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

➤ **DÑA. IRATXE GARCÍA**

*PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE DERECHOS DE LA MUJER E IGUALDAD DE GÉNERO. PARLAMENTO EUROPEO*

POLÍTICAS NACIONALES EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

➤ **DÑA. CARMEN QUINTANILLA**

*PRESIDENTA COMISIÓN DE IGUALDAD. CONGRESO DE LOS DIPUTADOS*

➤ **DÑA. CARMEN PLAZA**

*DIRECTORA GENERAL INSTITUTO DE LA MUJER. MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD*

PRESENTA

➤ **DÑA. JERÓNIMA BONAFÉ**

*PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA (AMCAE)*

## TARDE

---

**17.30H. BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO  
Y LIDERAZGO DE LA MUJER EN NORUEGA**

➤ **MRS. ASTRID LILAND**

*HEAD OF COMPETENCE AND TRAINING*

*FEDERATION NORWEGAN AGRICULTURAL CO-OPERATIVE*

**18.00H. PRESENTACIÓN DE LOS PLANES DE DINAMIZACIÓN EN MATERIA  
DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO. EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS  
EN ESPAÑA**

➤ **DÑA. M<sup>a</sup> CRUZ FERNÁNDEZ**

*PRESIDENTA DE CAMPOASTUR. ASTURIAS*

➤ **D. JOSÉ MONTES**

*PRESIDENTE DE FEIRACO. GALICIA*

➤ **M<sup>a</sup> ANGELES BLANCO**

*GERENTE COOPERATIVA OVINO DE CAMPOS. CASTILLA-LEÓN*

**18.30H. DEBATE**

**MODERA Y DIRIGE: D. NACHO ERRANDO**

*DINAMIZADOR. EXPERTO EN COOPERATIVISMO AGRARIO*

**19.00H. CIERRE DEL TALLER**

# TARDE

---

## TALLER 4 GOBIERNO COOPERATIVO

**MODERA: JUAN MIGUEL DEL REAL**

*COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE CASTILLA LA MANCHA*

**> ALFREDO MONTOYA**

*PRESIDENTE FEDERACIÓN COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE EUSKADI*

**> FERRÁN HUGUET**

*DIRECTOR GENERAL UNIÓ CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA*

**> RAFAEL SÁNCHEZ OLEA**

*GERENTE COBADU*

**> RAFAEL TORRES**

*PRESIDENTE COOPERATIVA VIRGEN DE LAS VIÑAS*

**> TOMÁS FILLOLA**

*DIRECTOR GENERAL COOPERATIVA GANADERA DE CASPE*

**> CARMEN SALINAS**

*GERENTE THADER-CIEZA, S.C.L*







**PROGRAMA**  
**27 FEBRERO**

# MAÑANA

9:00-10:45 **MESA REDONDA/LA ALIMENTACIÓN,  
EL GRAN RETO DE LA HUMANIDAD**

**MODERA: EDUARDO BAAMONDE**

*DIRECTOR DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA*

➤ **PAOLO DE CASTRO**

*EURODIPUTADO Y PROFESOR DE ECONOMÍA Y POLÍTICA AGRARIA . UNIVERSIDAD DE BOLONIA*

➤ **MARK TITTERINGTON**

*DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS PARA EUROPA, ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO. SYNGENTA*

➤ **HANS JÖHR**

*DIRECTOR CORPORATIVO DE AGRICULTURA NESTLÉ*

➤ **XAVIER BEULIN**

*PRESIDENTE. FEDERACIÓN NACIONAL DE SINDICATOS AGRÍCOLAS. FNSEA*

10:45-11:30 **PAUSA CAFÉ**

11:30-12:15 **CONFERENCIA/INNOVACIÓN**

**PRESENTA: MANUEL LAINEZ**

*DIRECTOR DEL INIA*

➤ **CRISTINA GARMENDIA**

*PRESIDENTA DE GENETRIX Y EX MINISTRA DE CIENCIA E INNOVACIÓN*

---

12:15-14:00 **MESA REDONDA/INTERNACIONALIZACIÓN**

**PRESENTA Y MODERA: JOAN MIR**

*DIRECTOR GENERAL DE ANECOOP*

➤ **RACHEL BICKFORD**

*AGREGADA AGRÍCOLA DE LA EMBAJADA DE EEUU EN ESPAÑA*

➤ **ARNAUD DEGOULET**

*PRESIDENTE COOPERATIVA AGRIAL*

➤ **CHRISTIAN PÈES**

*PRESIDENTE COGECA*

➤ **IGNACIO EGEA**

*DIRECTOR EJECUTIVO ÁREA COMERCIAL DE REPSOL*

---

14:00-16:00 **ALMUERZO**

---

## TARDE

### 16:00-17:45 MESA REDONDA/LAS COOPERATIVAS EN 2025

**MODERA:**

➤ **AGUSTÍN GONZÁLEZ**

*CONSEJERO DELEGADO DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA*

**PRESENTACIÓN:**

➤ **LUIS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ**

*PRESIDENTE DEL BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO-GRUPO CAJAMAR*

**PONENTES:**

➤ **JESÚS SARASA**

*DIRECTOR GENERAL GRUPO AN*

➤ **JUAN CARLOS POZO**

*GERENTE OVI SPAIN*

➤ **ENRIQUE DE LOS RÍOS**

*GERENTE UNICA GROUP*

➤ **ANTONIO LUQUE**

*DIRECTOR GENERAL DE DCOOP*

18:00

## CLAUSURA

ACTO OFICIAL DE CLAUSURA BAJO LA PRESIDENCIA DE **S.M. EL REY DON FELIPE VI**

➤ **EXCELENTÍSIMA SRA. D<sup>a</sup>. RITA BARBERÁ NOLLA**

*ALCALDESA DE VALENCIA*

➤ **D. ÁNGEL VILLAFRANCA**

*PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA*

➤ **D. JOSÉ V. TORRENT**

*PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS COMUNIDAD VALENCIANA*

➤ **D<sup>ña</sup>. ISABEL GARCÍA TEJERINA**

*MINISTRA DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE*

➤ **MOLT. HBLE. SR. D. ALBERTO FABRA PART**

*PRESIDENT DE LA GENERALITAT VALENCIANA*

➤ **S.M. EL REY DON FELIPE VI**



**21:00 CENA FIN DE CONGRESO  
ENTREGA DE PREMIOS.  
ACTO XXV ANIVERSARIO DE LA ORGANIZACIÓN**



Repsol AgroDiesel 10<sup>e+</sup>

# Recomendado por grandes expertos en la tierra

En tu terreno, eres el que más sabe. Y en el campo de la maquinaria agrícola, sigues el consejo de los principales fabricantes: utilizar Repsol AgroDiesel 10<sup>e+</sup>.

- Alarga la vida de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre\*



Haz tu pedido en el **901 101 101**.  
Toda la información en **repsol.com**

Único carburante recomendado por:



Kubota

\* Menos de 10 partes por millón según  
Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.



**REPSOL**



# Agrofit



Tenemos mucho campo





# CONFERENCIAS

# I. CONFERENCIA INAUGURAL



## ► ANTÓN COSTAS

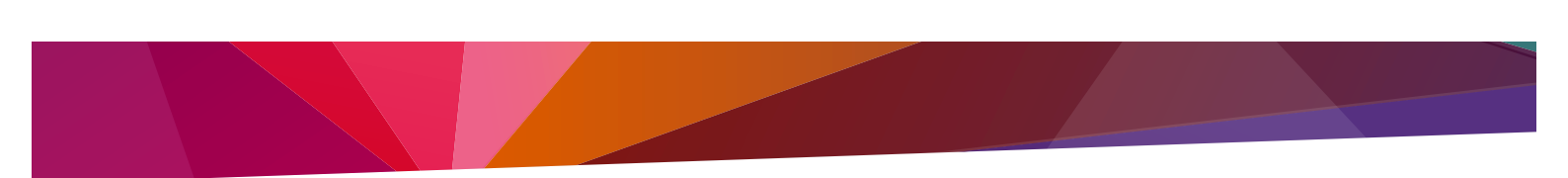
*INGENIERO T. INDUSTRIAL (VIGO, 1972)*

*LICENCIADO EN ECONOMÍA (BARCELONA, 1977)*

*DOCTOR EN ECONOMÍA (BARCELONA, 1982).*

En su tesis doctoral, dirigida por los profesores Fabián Estapé y Ernest LLuch, estudió el pensamiento y la política económica liberal del siglo XIX. Catedrático de Política Económica de la UB. Director del Master en Economía y Regulación de los Servicios Públicos económicos. UB.

Sus intereses académicos se relacionan con el análisis del papel de las ideas, los intereses y las instituciones en los procesos de formación de políticas públicas y de reforma; en particular, con los procesos de privatización y liberalización.



---


Sus publicaciones recientes analizan las causas, efectos y respuestas a la crisis actual. Algunos de sus últimos libros y ensayos sobre esta cuestión son:

The ultra-rational Illusion of Finance. Economics and Policymaking (2014). The Economic Crisis Governance in the European Union (2013). The Great Recession and Economic Policy: Roots and Consequences (2013). La desigualdad: la enfermedad de nuestro tiempo (2013). Crisis: Capitalismo contra Democracia (2013). La torre de la arrogancia. Políticas y mercados después de la tormenta, (2ª ed. 2012). La crisis de 2008. De la Economía a la Política y más allá (2010).

Ha ocupado diversos cargos académicos. Ha sido Vicerrector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y de la Universidad de Barcelona. Ha presidido o formado parte de diferentes Comisiones de expertos para asesorar a gobiernos y corporaciones sobre problemas económicos y políticas públicas.

Participa activamente en el debate público sobre los problemas económicos actuales, a través de conferencias y artículos. Es columnista del diario El País, El Periódico de Catalunya y La Vanguardia. Sus opiniones aparecen también con frecuencia en otros medios de comunicación.

En el ámbito institucional y social, es Presidente del Círculo de Economía y miembro de diversos patronatos y fundaciones.



## II. CONFERENCIA MAGISTRAL



### > PHIL HOGAN

Procedente del partido liberal conservador irlandés Fine Gael, fue Ministro de Medioambiente, Comunidad y Gobierno Local para Irlanda desde el 2011 hasta que tomó cargo de su puesto como Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural a finales de 2014. Como Ministro presidió el Consejo de Ministros de la UE de Medioambiente en 2013 durante la Presidencia Irlandesa. De origen agricultor gestionó la explotación familiar (1980-1981), ostenta una amplia experiencia en la política local irlandesa dirigió a su grupo parlamentario (1995-2001) y fue Director de Campaña en las elecciones (2010-2011).

Como Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural se le han asignado una serie de prioridades, como la integración de la PAC en los objetivos de la Agenda del crecimiento y el empleo. Destaca dentro de esta tarea iniciar un proceso de simplificación de los pagos directos de la PAC, greening, política de calidad, frutas y hortalizas y, por último, velar porque los fondos del desarrollo rural vayan en sintonía con la estrategia de crecimiento y empleo de las políticas comunitarias. Por otro lado, debe iniciar los trabajos que preparen el debate sobre la revisión del Marco Financiero Plurianual de la UE previsto para el año 2016.

# III. CONFERENCIA INNOVACION



## > CRISTINA GARMENDIA

Cristina Garmendia ha sido Ministra de Ciencia e Innovación del Gobierno de España durante toda la IX Legislatura (2008-2011). Bajo su liderazgo se lanzaron algunas de las mayores reformas en la I+D+i española de las últimas décadas: la Estrategia Universidad 2015; la Estrategia Española de Innovación; y la Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. Asimismo, se modernizaron los principales instrumentos estatales de fomento y financiación de la I+D.

Durante su mandato, el ministerio lanzó en 2009 un importante plan de estímulo fiscal, puso en marcha un paquete de medidas anti-crisis enfocadas a pymes y emprendedores y forjó importantes acuerdos internacionales, especialmente durante la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea en el primer semestre de 2010.

Garmendia también ha destacado en el campo de la empresa. En 2001 desarrolla un exitoso modelo empresarial que da origen al grupo biotecnológico Genetrix (con una captación de financiación privada de 90M€), integrado por 9 empresas y la Fundación Inbiomed. Ha sido socia fundadora de Ysios Capital Partners, liderando el fundraising del primer fondo. Ysios gestiona un fondo de 69M€ especializado en Life Sciences & Healthcare y ha nucleado diversas inversiones como leading investor, atrayendo a España fondos especializados referentes a nivel internacional.

Ella puede alimentar  
a un planeta hambriento.  
Nosotros vamos a  
ayudarla a hacerlo.



**syngenta**

the  
good  
growth  
plan

Beth Wangari es una de los 450 millones de pequeños agricultores del mundo que producen más del 25% de los alimentos del mundo. Como una de las compañías agrícolas líderes a nivel global, estamos comprometidos con el fortalecimiento de pequeños agricultores como Beth, para que puedan aumentar sus rendimientos en forma sostenible y hacer que su trabajo se vuelva más rentable. Pero esto no es todo. En The Good Growth Plan, hemos establecido seis compromisos medibles mediante los cuales ayudaremos a los agricultores a superar grandes desafíos agrícolas para el año 2020. Y estamos listos para trabajar con productores, gobiernos, ONG y todos los que compartan este objetivo. Para obtener más información sobre The Good Growth Plan, nuestros seis compromisos y el progreso que estamos teniendo, visite [www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com)



# MESAS REDONDAS

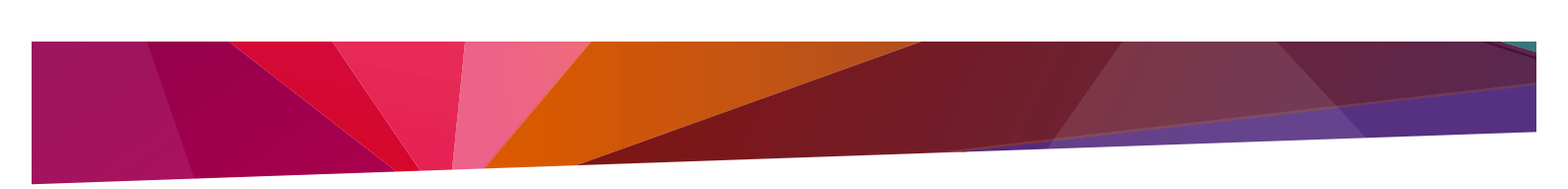
# LA ALIMENTACIÓN: EL GRAN RETO PARA LA HUMANIDAD

La FAO prevé que la población mundial alcance los 9.000 millones de personas para el año 2050, principalmente en zonas rurales donde existe una mayor inseguridad alimentaria. Para afrontar el reto de la alimentación hay que analizar varias cuestiones que condicionan el diseño y la estrategia de instituciones internacionales, estados y del propio sector agroalimentario, desde la producción hasta la distribución.

**El reto de la productividad agrícola.** Se calcula que para abastecer de alimentos a la humanidad en el futuro será necesario aumentar la productividad actual en un 70%.

**El reto medioambiental.** El aumento de la productividad debe tener en cuenta la limitación y sobre explotación de unos recursos (agua y






---

tierra) limitados y, por tanto, utilizar los insumos de manera sostenible y cada vez más eficiente, en otras palabras, producir más con menos.

**El reto socioeconómico.** La globalización es una realidad económica y social. Es un proceso en continuo desarrollo que plantea muchas oportunidades, pero también muchas dificultades, retos y pone de manifiesto los grandes desequilibrios económicos, políticos y estratégicos existentes en nuestro planeta.

Uno de los grandes debates es como arbitrar reglas comunes en lo medioambiental, el comercio y cómo afrontar el reto de erradicar el hambre en los países menos desarrollados por un lado, 851 millones de persona que padecen hambre crónica, y los desajustes que produce una mala alimentación por otro, 509 millones sufren obesidad .

La UE aprobó a finales de 2013 la PAC en el Horizonte 2020 para el período 2015-2020. Sus objetivos fundamentales pretenden dar respuesta a estos retos desde un punto de vista europeo, buscando una mayor productividad de la producción a través del aumento de su competitividad e inversión en I+D+i; afrontar los retos de la seguridad alimentaria, el cambio climático y la creación e empleos en las zonas rurales. Siendo todavía el principal mercado mundial en el comercio internacional la PAC tendrá sin duda un impacto en el desarrollo de la producción y mercados mundiales.



## PARTICIPANTES



### > PAOLO DE CASTRO

*EUROPARLAMENTARIO Y COORDINADOR DE ASUNTOS AGRÍCOLAS  
PARA EL GRUPO SOCIALDEMÓCRATA DEL PE*

Político con amplia trayectoria, ha sido Ministro de Agricultura de la República de Italia en dos ocasiones y cuenta con gran experiencia en el Parlamento Europeo, fue el Presidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo en la pasada legislatura. Es profesor en Política Agraria de la Universidad de Bolonia. En su libro *Hambre de Tierras* (2012) expone y estudia el reto de la producción agrícola y ganadera, así como los grandes juegos económicos y geoestratégicos entorno a la producción y los mercados agroalimentarios mundiales. Presentará su punto de vista y los diferentes aspectos que están interviniendo en el debate sobre la producción de alimentos.



### > MARK TITTERINGTON

*DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE SYNGENTA PARA EUROPA,  
ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO*

Syngenta, es una de las principales empresas de biotecnología del mundo. Apuesta por aportar una mayor seguridad alimentaria de forma ambientalmente sostenible para una población mundial en constante crecimiento, a través de un cambio global en la productividad agrícola. Desde 2008 organizan un gran foro anual de alto nivel en Bruselas, Forum For Agriculture (FFA), que reúne a las principales instituciones nacionales, europeas e internacionales entorno a la temática de la producción de alimentos y la sostenibilidad medioambiental. Mark Titterington, como uno de los fundadores de este Foro, expondrá la visión de Syngenta.



## PARTICIPANTES

### > HANS JÖHR

*DIRECTOR CORPORATIVO DE AGRICULTURA DE NESTLÉ*

Nestlé, es una de las mayores industrias alimentarias a nivel mundial. A través de su concepto Creación de Valor Compartido pretenden seguir generando valor y negocio a largo plazo para sus accionistas, al mismo tiempo que abordan los problemas de la nutrición, el agua y el desarrollo rural. Todo ello teniendo en cuenta la sostenibilidad, para proteger el futuro, y la responsabilidad (compliance) ante la legislación, los principios corporativos y los códigos de conducta. Hans Jöhr es el máximo responsable de la estrategia de abastecimiento de materias primas para Nestlé, lo que incluye tanto el diseño de políticas agrarias como la inversión en I+D en el sector agroalimentario.



### > XAVIER BEULIN

*PRESIDENTE DE LA FNSEA*

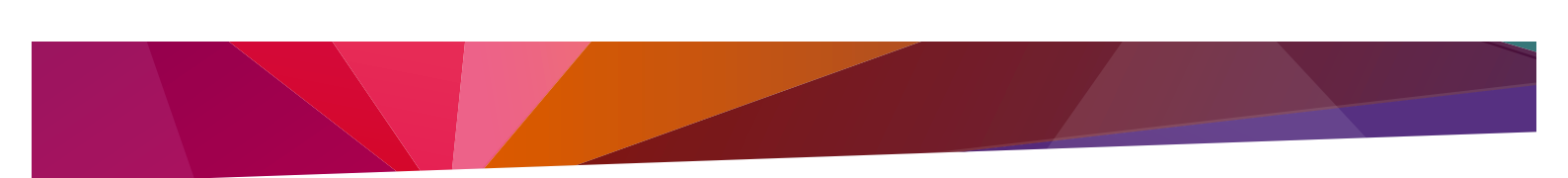
Titular de una explotación de cereales y de producción láctea es en la actualidad uno de las personas más influyentes en materia agrícola como Presidente de la mayor organización profesional de agricultores de la UE. Es también presidente de Sofiproteol, grupo agroindustrial líder en producción agrícola, industrial (biodiesel) y alimentario en Francia; y presidente e impulsor de la Alianza Europea por la producción Oleo-proteaginosas (AEO), organización que lleva años defendiendo una política agrícola diferente, que tenga en cuenta la necesidad de autoabastecimiento de proteína vegetal de la UE. Aportará su visión como agricultor que conoce los mercados mundiales y el desafío de afrontar los retos de la alimentación mundial.

# INTERNACIONALIZACIÓN:

La Internacionalización de las cooperativas agroalimentarias es uno de los ejes fundamentales del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario español y una necesidad fundamental para el crecimiento de nuestras empresas, especialmente tras el largo proceso de ajustes económicos en el mercado interior y el irreversible proceso de globalización de la economía y de los mercados.

En los últimos años España ha encontrado una respuesta a la caída del mercado nacional en el comercio exterior, que ya representa el 35% del PIB. El principal mercado de destino sigue siendo la UE, que representa el 90% de la actividad exterior del conjunto de la economía. El sector agroalimentario y pesquero representan el 15,2% del total de las exportaciones.

Desde 2009 el sector agroalimentario no ha dejado de aumentar



---


el valor de sus exportaciones. En 2013 se alcanzó un superávit de la balanza comercial de 9.646 M€ entre el sector productor y la industria agroalimentaria. Es tan importante el papel del comercio exterior que el 33% de los puestos de trabajo y el 21% del valor de los productos transformados dependen de ello, si hablamos del cooperativismo el 27% de su facturación total procede de las exportaciones.

A pesar de estas cifras, hay que tener en cuenta que la crisis ha cambiado el mercado en España, que ha perdido cerca de un millón de consumidores. Por otro lado la UE es ya un mercado maduro y muy competitivo donde es muy difícil hacerse un hueco. Actualmente, el 90% del crecimiento económico se produce fuera del entorno de los países desarrollados, por tanto la internacionalización de nuestras empresas es una necesidad que debe servir como alternativa al mercado nacional y comunitario.

La internacionalización de una empresa implica ir mucho más allá de la exportación de productos. Se requieren estrategias comerciales claras y a largo plazo, dimensión empresarial y capacidad financiera para acometer las inversiones necesarias, contar con profesionales y socios comerciales adecuados en los países de destino, capacidad de adaptarse a nuevos consumidores, desarrollo de nuevos productos, inversiones en innovación, capacidad logística, etc... Son muchos los aspectos que debe afrontar la empresa cooperativa para que la internacionalización sea un hecho y no una mera operación comercial.

Por otro lado, salir fuera de la UE supone salir a entornos políticos y administrativos muy diversos y alejados de la seguridad jurídica que aporta la UE, no solamente por la actividad diaria, sino por la incertidumbre en las negociaciones internacionales y la aplicación de los tratados por parte de los países de destino una vez han sido acordados por la UE.

El objetivo de esta mesa redonda es compartir experiencias sobre diferentes proyectos de internacionalización. El porqué de su estrategia y qué pasos y dificultades han tenido que afrontar.



## PARTICIPANTES



### ➤ RACHEL BICKFORD

*AGREGADA PARA ASUNTOS AGRARIOS DE LA EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS PARA ESPAÑA Y PORTUGAL*

Actualmente la UE y los EEUU están desarrollando unas negociaciones para alcanzar un tratado de libre comercio (Transatlantic Trade and Investment Partnership TTIP) que supondría la apertura mutua de los dos mayores mercados del mundo. El desarrollo de estos convenios y sus expectativas también influyen en las estrategias de las empresas a la hora de afrontar el reto de la internacionalización. Es importante conocer la visión del proceso desde el punto de vista norteamericano, las implicaciones, oportunidades y retos de la negociación, así como la percepción de las negociaciones en la sociedad y en el propio sector agroalimentario.



### ➤ ARNAUD DEGOULET

*PRESIDENTE DEL GRUPO COOPERATIVO AGRIAL*

Agrial es un grupo cooperativo del noroeste de Francia que agrupa a más de 12.000 agricultores, con industria de transformación en otros países de la UE y en EEUU, con una fuerte estrategia basada en las marcas propias y la innovación. Fueron pioneros en la producción y comercialización de productos refrigerados de cuarta y quinta gama. Presentará la estrategia de un grupo cooperativo y su modelo de expansión internacional.



## ➤ CHRISTIAN PEES

*PRESIDENTE DE LA COGECOA Y DEL GRUPO COOPERATIVO EURALIS*

Además de contar con una amplia visión del movimiento cooperativo europeo, el grupo cooperativo que preside es líder mundial en la exportación de foie gras. No sólo aportará la visión como presidente de su cooperativa, también aportará una amplia visión del reto de la internacionalización para el sector cooperativo francés y de la UE.



## ➤ IGNACIO EGEA

*DIRECTOR EJECUTIVO DEL ÁREA COMERCIAL EN LA DIRECCIÓN GENERAL COMERCIAL, QUÍMICA Y GAS&POWER DE REPSOL*

Repsol es el fruto de la estrategia de fusiones y de internacionalización de varias empresas dedicadas al negocio del petróleo. En la actualidad son uno de los actores más importantes en la extracción y productos derivados del petróleo. Aunque es un sector muy diferente, existen múltiples similitudes estructurales y estratégicas a la hora de afrontar la internacionalización.

# la rentabilidad de sus cultivos es nuestro objetivo

## Productos de vanguardia con calidad garantizada y nutrientes totalmente asimilables por los cultivos

El Grupo Fertiberia produce una amplísima gama de fertilizantes convencionales. Además las empresas del Grupo han realizado un enorme esfuerzo de investigación e innovación en el diseño y fabricación de fertilizantes específicos, especialmente indicados para los distintos cultivos y las diferentes condiciones de clima y suelo en las que se implantan.



## LAS COOPERATIVAS EN 2025:

En la última mesa que celebramos en nuestro VII Congreso hemos querido reunir como colofón a algunas de las principales cooperativas del sector en España. El objetivo es que expongan su estrategia y visión del cooperativismo en la próxima década teniendo en cuenta el reto europeo y transformación de la agricultura, la globalización de los mercados, la gestión de los recursos y las demandas sociales, así como afrontar todos estos desafíos para que nuestros propietarios, los agricultores y ganaderos sigan siendo rentables y sostenibles en el tiempo.

Contamos con la intervención del Luis Rodriguez Gonzalez, presidente del Banco de Crédito Cooperativo- Grupo Cajamar, que nos expondrá la visión de CAJAMAR, que ha dado lugar a la constitución del BCC. En definitiva, la necesidad de integración para poder estar en las mejores condiciones y aprovechar las oportunidades de un mercado cada día más complejo, abierto y competitivo.

A continuación con los cuatro directores de las cooperativas a modo de coloquio veremos que visión tienen del mercado en los próximos años, tanto desde el punto de vista de los clientes como de los competidores, como creen que deberán ser nuestros socios, y qué estrategias deberán llevar a cabo las cooperativas.

## PARTICIPANTES

### ➤ LUIS RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

*PRESIDENTE DEL BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO*



En 1973 inicia su actividad profesional en la Dirección de Seguros del Banco de Bilbao, más tarde es nombrado director de marketing de la Compañía de Banca-Seguros del Grupo. En 1984 se incorpora al Grupo Santander, en el que los siguientes seis años desempeñará diversas responsabilidades. Entre 1991 y 1993 fue director general de la División Internacional de La Unión y el Fénix Español, entre 1994 y 1997 presidente ejecutivo de Seguros Amaya, entre 1997 y 2006 director general de las compañías de RGA (Vida, Diversos, pensiones y Correduría) y consejero de la Agrupación de Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro). En 2007 se incorpora a Cajamar Caja Rural como director de la División de Seguros y Gestión de Activos, siendo nombrado un año después Director Financiero, responsabilidad que desempeña hasta que en enero de 2014 es nombrado presidente del Banco de Crédito Cooperativo.

El Banco de Crédito Cooperativo (BCC) está constituido por 32 cajas rurales. Es la entidad cabecera y desempeña la dirección del Grupo Cooperativo Cajamar, primer grupo financiero cooperativo español; responsabilizándose de su funcionamiento, fijación de políticas comerciales, procedimientos y controles de riesgos, gestión de tesorería, así como de las emisiones de instrumentos financieros, el plan comercial y la elaboración de presupuestos. Para ello, el BCC elabora y presenta las cuentas anuales consolidadas, y asume los deberes que se derivan de las relaciones con los organismos supervisores y los mercados. Asimismo, vela por el cumplimiento y mejora de los estándares de gobierno corporativo del Grupo adecuándolas a las mejores prácticas. El Banco de Crédito Cooperativo actúa en el mercado a través de las más de 1.300 oficinas de las cajas rurales del Grupo Cooperativo Cajamar.



## ➤ JESÚS SARASA

*DIRECTOR GENERAL GRUPO AN*

Es ingeniero Agrónomo por la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Madrid en la especialidad de Economía. Director General del Grupo AN desde 1988.

El Grupo AN facturó en el último ejercicio 2013-14 (del 1 de julio al 30 de junio) 684,44 millones de euros, generando un Cash-Flow de 12,96 millones de euros, que llevó al cierre con 84 millones de euros de Recursos Propios y Asimilados y una plantilla de 1.391 trabajadores, en la que no se incluyen los empleados de las 145 cooperativas socias de Navarra, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, La Rioja y País Vasco. El Grupo AN comercializa más de 1,2 millones de toneladas de cereal anuales, 150.000 pollos diarios (carne fresca, despiece, elaborados, transformados y cocinados) y 150.000 toneladas de frutas y hortalizas también en todos segmentos: fresco, congelado, conserva, cuarta y quinta gama. Trabaja también los suministros agrarios (150.000 tn de fertilizantes, 29 millones € semillas y fitosanitarios) y los ganaderos (226.000 toneladas de pienso y todo el pollito de un día), así como otros negocios transversales, como Energéticos (130 millones de litros de gasoil y gasolina con más de 55 gasolineras abiertas al público y otras tantas de autoconsumo) y seguros (agrarios y generales con correduría propia). El Grupo AN cuenta con industrias y plantas fabriles propias para cerrar todos los ciclos.



## ► JUAN CARLOS POZO

*OVI SPAIN*

Es técnico especialista en Viticultura y Enología y graduado en Enología por la Escuela de Enología de Tarragona, Universidad Autónoma de Barcelona. Completó su formación con un Master en comercialización y Marketing de vino por la Universidad de Castilla La Mancha. Comenzó su andadura profesional como técnico en varias bodegas cooperativas de Castilla La Mancha, trabajó también en las bodegas Miguel Torres y en 1991 se incorpora como director técnico en la cooperativa de Manjavacas hasta 1994. En 1995 se traslada a Tenerife para desarrollar un plan insular vitivinícola en cinco bodegas. Ha sido responsable de la dirección técnica en Bodegas y Viñedos Fontana y en Mont Reaga, así como en otras muchas bodegas y cooperativas. En 2012 asume la gerencia y la dirección técnica de la cooperativa Nuestra Señora de Manjavacas de Mota del Cuervo.

OVI SPAIN Oviaragon-Grupo Pastores y Ovis, las cooperativas más importantes de carne de cordero a nivel nacional, crearon en junio de 2011 la sociedad limitada, Ovi Spain, que coordina e impulsa su labor internacionalizadora, operando como el mayor centro exportador de corderos de España. Tras un primer año de actividad exportadora, en los siguientes años se consolida esta actividad, y en 2014 se integran tres nuevos socios: Corderos del Sur Sdad. Coop. Andaluza, Comercializadora Segureña SCA y la Sociedad Cooperativa Teruel Ganadera (COTEGA). De este modo, Ovi-Spain cuenta con más de 4.300 ganaderos de ovino socios de toda España, que agrupan a 1.400.000 ovejas, más del 15% de la producción de corderos a nivel nacional, lo que pone de relieve la importante integración de Ovi-Spain. Los países de destino eran inicialmente países de la UE (Francia, Italia y Portugal), con lo que hoy se tiene un comercio consolidado tanto de animales vivos como de canales. A lo largo del último año se han abierto nuevas líneas de comercialización de animales vivos con países árabes (Argelia, Libia y Líbano).



## ➤ ENRIQUE DE LOS RÍOS

*DIRECTOR GENERAL UNICA GROUP*

Formado en la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Pontificia Comillas y la Universidad Politécnica de Madrid. Comenzó su andadura profesional en Amper, pasa más tarde a ocupar el cargo de Product Management Director en Siemens. Trabajó también en Alcatel como Director de Marketing, en Hazera España y en B-ideas. Se incorporó a Unica Group en 2009.

Unica Group tiene como misión alcanzar la sostenibilidad económica para sus socios agricultores manteniendo un compromiso con: la calidad y el servicio a sus clientes, el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores y el medio ambiente. Unica Group tiene una facturación de 215 millones de euros, produce y transforma 230 millones de kilos de hortalizas y frutas en 2.000 hectáreas de invernadero y 700 al aire libre. Esta formada por 1.750 agricultores, cuenta con 2.800 empleados y 7.000 trabajadores de campo, repartidos en 7 almacenes especializados por productos (Casur, Cabasc, Cohorsan, Cota 120, Ferva, El Grupo y Parquenat).

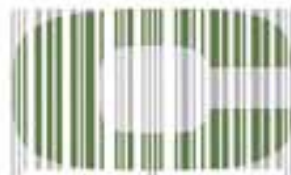


## ➤ ANTONIO LUQUE

*DIRECTOR GENERAL DE DCOOP*

Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Córdoba. Desde su fundación en 1987 es director general de DCOOP. Ha sido presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desde 1999 a 2011, actualmente es consejero. Asimismo ha formado parte del consejo rector de cooperativas Agro-alimentarias de España y presidente del consejo sectorial de Aceite entre 1992 y 2005. Ha presidido el grupo de trabajo de Aceite de Oliva del COPA-COGECA. Además es consejero del Patrimonio Comunal Olivarero, miembro del consejo social de la Universidad de Málaga, presidente de Mercaoleo y consejero del banco de crédito social cooperativo.

DCOOP es el mayor productor oleícola mundial, un productor referente en vino y una gran cooperativa agroalimentaria española, líder en sectores como los aceites de oliva, las aceitunas de mesa y vinos, a lo que une otras actividades como la ganadería (porcino, vacuno, caprino), los cereales, insumos. Con una facturación que ronda los setecientos millones de euros anuales en continuo crecimiento, es la primera cooperativa agroalimentaria de Andalucía y está entre las primeras de España. Dcoop es fruto de la fusión de numerosas cooperativas, continúa el trabajo de Hojiblanca S.Coop. And. tras la incorporación de Tierras Altas; el grupo era además fruto de la unión de ocho cooperativas de segundo grado (Oleícola Hojiblanca de Málaga, Cordoliva, Acorsa, Agromálaga, Agrocórdoba, Sumicoop, Sierra Norte de Sevilla y Agropecuaria del Sur) a la que se fueron sumando más socios. En 2013 cambió el nombre para cubrir más territorios y más actividades, con lo que trabajar por un futuro mejor. En 2014 se fusionó con Procasur (leche de cabra) y Baco, primera cooperativa castellano-manchega y productor líder en vinos. Dcoop exporta sus productos a más de 100 países.



**CERTIFOOD**

GARANTÍA DE CALIDAD PARA  
EL SECTOR AGROALIMENTARIO

## Inspección y Certificación de Productos Agroalimentarios

Producción ECOLÓGICA  
Protocolo GLOBALGAP  
Estándar BRC

Producción INTEGRADA  
VINOS

ACEITES

Protocolo NATURANE

ETG Jamón Serrano

Norma de calidad de Productos IBÉRICOS

Protocolos GANADEROS

Carnes y productos Cárnicos

LECHE y productos Lácteos

Inspección y certificación de DOP / IGP / ETG

Trazabilidad



Una referencia para el Desarrollo de la Calidad en el Sector de la Alimentación y Bebidas español, que ayuda a dotar de transparencia al mercado reforzando las GARANTIAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA a través de la certificación de empresas y productos del sector.

**“EL SELLO  
QUE ABRE  
LAS PUERTAS  
DEL MERCADO”**



Knowledge grows



# Soluciones Tangibles

**Innovando – Nutriendo – Colaborando**

El Conocimiento, los productos y las soluciones de Yara hacen crecer de forma rentable y responsable los negocios de los agricultores y los clientes industriales, mientras nutre y protege los recursos de la tierra, los alimentos y el medio ambiente

[www.yara.es](http://www.yara.es)







# TALLERES

# TALLER 1: EFICIENCIA E INNOVACIÓN INDUSTRIAS EN COOPERATIVAS

Los objetivos de este Taller son varios por un lado aprovechar el marco del Congreso para presentar el proyecto TESLA y por otro, presentar las actuaciones que se están llevando a cabo en las cooperativas en el ámbito de la eficiencia energética, energías renovables, etc. Contaremos con la participación de la Agencia EASME, que nos expondrá la principal legislación Europea vigente en Eficiencia Energética, algunos de los proyectos en marcha en el sector y las oportunidades que existen para financiar investigación e innovación.

A continuación presentaremos los proyectos TESLA y SUCELLOG que coordina Cooperativas Agro-alimentarias de España junto con varias Federaciones. Y finalizaremos con un panel que reúne casos de éxito en cooperativas que participan en el proyecto TESLA.



## PARTICIPANTES

### ➤ PAU REY

*AGENCIA EJECUTIVA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, EASME*

Estudió ingeniería en telecomunicaciones y electrónica en la Universidad de Valencia, Master en Gestión Internacional de la Empresa por el Centro de Estudios Económicos y Comerciales en Madrid. Lleva viviendo fuera de España más de 12 años y ha trabajado más de 9 años en el sector de privado, concretamente en consultoría de gestión de proyectos y ayudas a la innovación en Bruselas. Actualmente es asesor de proyectos europeos de eficiencia energética en la agencia Europea para la competitividad de las pymes en Bruselas.

La Agencia Ejecutiva de la Pequeña y Mediana Empresa, EASME, ha sido puesta en marcha por la Comisión Europea para gestionar en su nombre varios programas de la UE. EASME fue fundada en 2003 como la Agencia Ejecutiva de Energía Inteligente (IEEA) y pasó a denominarse Agencia Europea para la Competitividad e Innovación (AECI) en 2007, finalmente convertirse EASME en 2014. Es responsable de la gestión de programas específicos en los ámbitos de la energía, el medio ambiente, y los negocios de apoyo. Su objetivo es promover el sostenible desarrollo al tiempo que mejora la competitividad de los europeos industrias. Mientras que la Agencia tiene su propia personalidad jurídica, se informa a varias Direcciones Generales de la Comisión Europea, que siguen siendo responsables de la programación y evaluación de los programas.



## ➤ JUAN SAGARNA

*DIRECTOR SCI DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA*

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid, responsable del departamento de Servicios Calidad e Innovación. Máster en Gestión de Proyectos y certificado como Director de Proyectos por el Project Management Institute. Dirige la cartera de proyectos en Cooperativas Agroalimentarias de España relacionados con energía y medioambiente, entre ellos el proyecto Europeo TESLA.

El Proyecto TESLA es un proyecto europeo ideado y promovido por Cooperativas Agro-alimentarias de España, y co-financiado por el programa Intelligent Energy Europe de la Unión Europea y el MAGRAMA. Este proyecto pretende conseguir ahorros energéticos en la industria agroalimentaria y, especialmente, en las cooperativas pertenecientes a los sectores de bodegas, fábricas de piensos, centrales hortofrutícolas y almazaras.

El proyecto SUCELLOG tiene como fin promover la participación del sector agrícola en el abastecimiento sostenible de biomasa en toda Europa. Tendrá una duración de tres años, y está financiado por el programa Energía Inteligente para Europa de la Comisión Europea.



## ➤ JUAN FUENTE

*GERENTE DE NUESTRA SEÑORA DE MANJAVACAS*

Es técnico especialista en Viticultura y Enología y graduado en Enología por la Escuela de Enología de Tarragona, Universidad Autónoma de Barcelona. Completó su formación con un Master en comercialización y Marketing de vino por la Universidad de Castilla La Mancha. Comenzó su andadura profesional como técnico en varias bodegas cooperativas de Castilla La Mancha, trabajó también en las bodegas Miguel Torres y en 1991 se incorpora como director técnico en la cooperativa de Manjavacas hasta 1994. En 1995 se traslada a Tenerife para desarrollar un plan insular vitivinícola en cinco bodegas. Ha sido responsable de la dirección técnica en Bodegas y Viñedos Fontana y en Mont Reaga, así como en otras muchas bodegas y cooperativas. En 2012 asume la gerencia y la dirección técnica de la cooperativa Nuestra Señora de Manjavacas de Mota del Cuervo.



## ➤ MIGUEL ÁNGEL CATALÁ

*DIRECTOR GENERAL COOPERATIVA AGRÍCOLA DE BÉTERA, COOP. V*

Es Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia. Completó su formación con un Máster en Gestión de Cooperativas Agroalimentarias, CEGEA Universidad Politécnica de Valencia y Máster en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Instituto Internacional San Telmo. En la actualidad es el Director General de la Cooperativa Agrícola de Bétera, Coop. V. (COABE).

Cooperativa Agrícola de Bétera, Coop. V está formada por 3.900 socios, con un volumen de ventas de 15 millones de euros y comercializa 20.000 toneladas. Tiene como actividad principal la comercialización de productos hortofrutícolas (OP Cítricos) procedentes de sus socios, con destino a Unión Europea y a países terceros. Integrada al 100% en el Grupo ANECOOP, desarrolla otras actividades como suministros agrícolas y jardinería, servicio de cultivos y tratamientos, estación de servicio, venta minorista de productos alimenticios (CONSUM, S,Coop), servicios de hostelería, planta de energía solar fotovoltaica, reparación de vehículos, seguros agrícolas y generales, agencia de viajes.



## ➤ AMALIO LLACER

*MANAR CONSULTING*

Ingeniero industrial especialidad técnicas energéticas por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Valencia. Máster en Gestión e Ingeniería del Medio Ambiente Industrial por la EOI y es especialista universitario en Tecnología Energética por la Universidad Politécnica de Valencia. Es consultor en Energías Renovables por la EOI.

MANAR Consulting suministra Servicios Energéticos y consultoría de Eficiencia Energética y Energías Renovables, contribuyendo a un desarrollo sostenible y a aumentar la competitividad de nuestros clientes por los Ahorros energéticos conseguidos. Los ingenieros de MANAR cuentan con la certificación CMVP, que les habilita como profesionales certificados para la Medición y Verificación de ahorros energéticos de acuerdo a los protocolos internacionales IPMVP. MANAR Consulting participa en el proyecto TESLA para el desarrollo de la eficiencia energética en cooperativas valencianas.



## > JOAQUÍN DUASO

*GERENTE DE LA COOPERATIVA AGRARIA SAN MIGUEL DE TAUSTE*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza, Executive MBA de la EOI, Master en Tributación Empresarial por el Colegio Oficial de Economistas de Aragón y Programa Superior en Gestión de Calidad Total del Instituto Aragonés de Fomento. Su trayectoria profesional desde 1994 ha estado ligada a Cooperativas e Industria Agroalimentaria: Sat y Cooperativa Agrobín, Frutos Secos del Ebro, S.Coop y Conservas del Arba, S.A., y desde 2006 es gerente en la Cooperativa Agraria San Miguel de Tauste.

Cooperativa Agraria San Miguel de Tauste. La cooperativa que nace como Caja Rural Católica en el año 1917, actualmente recoge las producciones de 1.700 socios de la localidad y comarca. Cuenta con una fábrica de pienso que produce 100.000 toneladas, deshidratadora de forrajes con 20.000 toneladas, secadero de maíz con 200.000 toneladas, certificación de semillas con 1.200 toneladas y comercialización de cereal de invierno con 25.000 toneladas. Además, la cooperativa suministra al socio 4.500 toneladas de fertilizantes, 5.000.000 de litros de gasóleo A y B, y suministros propios de la actividad agraria. Nos encontramos trabajando en proyectos de Investigación y Desarrollo del CDTI, y de eficiencia energética TESLA y SUCELLOG.





## ➤ PEDRO SÁNCHEZ

*DIRECTOR TÉCNICO COOPERATIVA OLEÍCOLA EL TEJAR,  
NTRA. SRA. DE ARACELI*

Licenciado por la Universidad de Sevilla ha colaborado y participado en numerosos proyectos y actividades de I+D+i con el Instituto de la Grasa CSIC y las Universidades de Córdoba, Sevilla y Jaén. Es director general técnico de todas las empresas del Grupo Oleícola El Tejar y responsable del departamento de I+D+i desde 2005, aunque lleva vinculado a este grupo desde 1998.

Oleícola El Tejar, Ntra. Sra. de Araceli, SCA tiene como objeto social el Aprovechamiento Integral de los Subproductos del Olivar. Se trata de una Cooperativa de 2º grado compuesta por 245 almazaras, integradas por más de 90.000 agricultores. Se establecen dos áreas de negocio, Aceite y Energía, con una facturación del grupo consolidado de 70 millones de euros y utilizando como Materia Prima el orujo, el hueso y la hoja y poda. Encontrándose en vías de desarrollo una tercera línea de negocio que comprende el Hidroxitirosol, a partir del concentrado de alpechín, Oleuropeína, a partir de la hoja de olivo, Extractos Metanólicos, a partir de hoja y poda y Triterpenos, a partir de aceite de orujo.


Oleícola El Tejar, Ntra. Sra. de Araceli, SCA cuenta con una plantilla de 300 empleados, repartidos en sus siete centros: El Tejar (domicilio social), Palenciana, Baena, Cabra y Pedro Abad en la provincia de Córdoba, Marchena en la provincia de Sevilla y Bogarre en la provincia de Granada.

---

# TALLER 2: LA COMPETITIVIDAD Y EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

El objetivo fundamental de este taller es destacar la importancia de la innovación de cara al posicionamiento del producto en el mercado. Las empresas líderes en cualquier sector y en particular, en el agroalimentario, se identifican por su capacidad para ser diferentes y, en consecuencia, más atractivas para sus clientes y consumidores finales. Las empresas seleccionadas en este taller son buena muestra de ello.

El posicionamiento de marca, la necesidad de adaptarse a los hábitos del consumidor, la apertura de nuevos canales de comercialización, las experiencias exportadoras, sus estrategias para fidelizar al cliente, serán algunos de los temas que se aborden en este taller.





## PARTICIPANTES

### ➤ JOSÉ ARMANDO TELLADO

*DIRECTOR GENERAL DE CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA S.A*

Licenciado en CCEE y EE (E-2) por ICADE, con formación complementaria en ICADE, London School of Economics, IESE, Asturias Business School y ESIC e Instituto San Telmo. Comenzó trabajando en el Departamento de Marketing de Lever España (Grupo Unilever) en 1994. Tras una experiencia internacional en el área de marketing de la farmacéutica Smithkline Beecham, se incorpora a Cruzcampo en junio de 1998. En 2000 entra a formar parte de Corporación Alimentaria Peñasanta S.A. como Marketing Manager de leche, en 2006 se hace cargo de la Dirección Comercial, y en 2008 es nombrado Director General de CAPSA. En 2013 se hace cargo de dirección de la compañía, como primer ejecutivo de ésta.

**CAPSA FOOD** (Central Lechera Asturiana, Larsa, ATO e Innova Food Ingredients) es la compañía líder del mercado lácteo español. La compañía láctea cuenta con 7 centros de producción distribuidos por toda la geografía española dando empleo directo a más de 1300 personas. Basa su negocio en tres pilares estratégicos que le permiten generar crecimiento y crear valor para todos: Liderazgo en Marca, Liderazgo en Innovación y Crecimiento Sostenible. Ofrece una amplia gama de productos lácteos (leche, yogures, batidos, mantequillas, quesos, salsas, postres e ingredientes lácteos) de gran calidad.



## > ÁNGEL SANCHEZ

*DIRECTOR GENERAL DE CONSERVE ITALIA*

Licenciado en Económicas por la Universidad de Murcia, con formación complementaria en el IESE Business School y en Kellogg Graduate School of Management en Chicago. Comenzó trabajando en 1994 en Procter & Gamble, posteriormente fue gerente de Cluster Consulting para incorporarse a Juver Alimentación en el año 2000 como director de marketing. En 2003 Conserve Italia adquiere Juver y pasa a ocupar diferentes cargos en el Grupo en filiales de Argentina y Francia. En 2005 es nombrado director general de Conserve Italia.

**CONSERVE ITALIA** es la primera industria conservera de Italia y una de las empresas líderes en Europa con un volumen de negocios del Grupo que alcanzó los 993 millones de euros en junio de 2014. Conserve Italia transforma cada año aproximadamente 550.000 toneladas de materias primas, representadas por fruta, tomate y vegetales cultivados en 20.000 hectáreas, que se transforman en 12 industrias, de las cuales hay 8 en Italia, 3 en Francia y 1 en España. En total, en el grupo Conserve Italia operan 1.649 empleados fijos y 1.381 trabajadores estacionales. Los productos acabados, aproximadamente un millón de toneladas, se comercializan en Italia (57%) y el restante (43%) en Europa y en otros países.



## > JUAN VÁZQUEZ

*DIRECTOR GENERAL DE MARTIN CODAX*

Licenciado en Ciencias Empresariales y máster MBA (UDC). Es viticultor y socio de la cooperativa Viticultores Martín Códax. Entre otros cargos es patrono del Observatorio Español del Mercado del Vino, vocal del Consejo Regulador Rías Baixas, vicepresidente del Clúster Alimentario de Galicia, vicepresidente de la Asociación de Bodegas de Galicia ASEVIGAL y vocal en la Plataforma Tecnológica del Vino y coordinador de su Comisión de Marketing. Además, es miembro del Grupo de Trabajo de ICEX para los planes de promoción del vino español. Profesor de Marketing y Dirección Estratégica en el Máster en Dirección y Gestión de Comercio Exterior de la Universidad de Santiago de Compostela.

**BODEGAS MARTÍN CÓDAX** controla el cultivo de cerca de 450 hectáreas de viñedo de Albariño de la mejor calidad y garantiza además la compra de uva a más de 550 familias del Valle del Salnés. La clave del éxito ha estado sustentada en la alta cualificación del equipo humano, la apuesta por la innovación, los diversos proyectos de investigación y colaboración con universidades e instituciones científicas y el decidido enfoque de mercado. Lo que se inició hace 25 años como un reto se ha convertido en una realidad con presencia en 40 países, situando a Bodegas Martín Códax como emblema y punta de lanza de los vinos gallegos fuera de nuestras fronteras.



## > VICENTE JIMÉNEZ

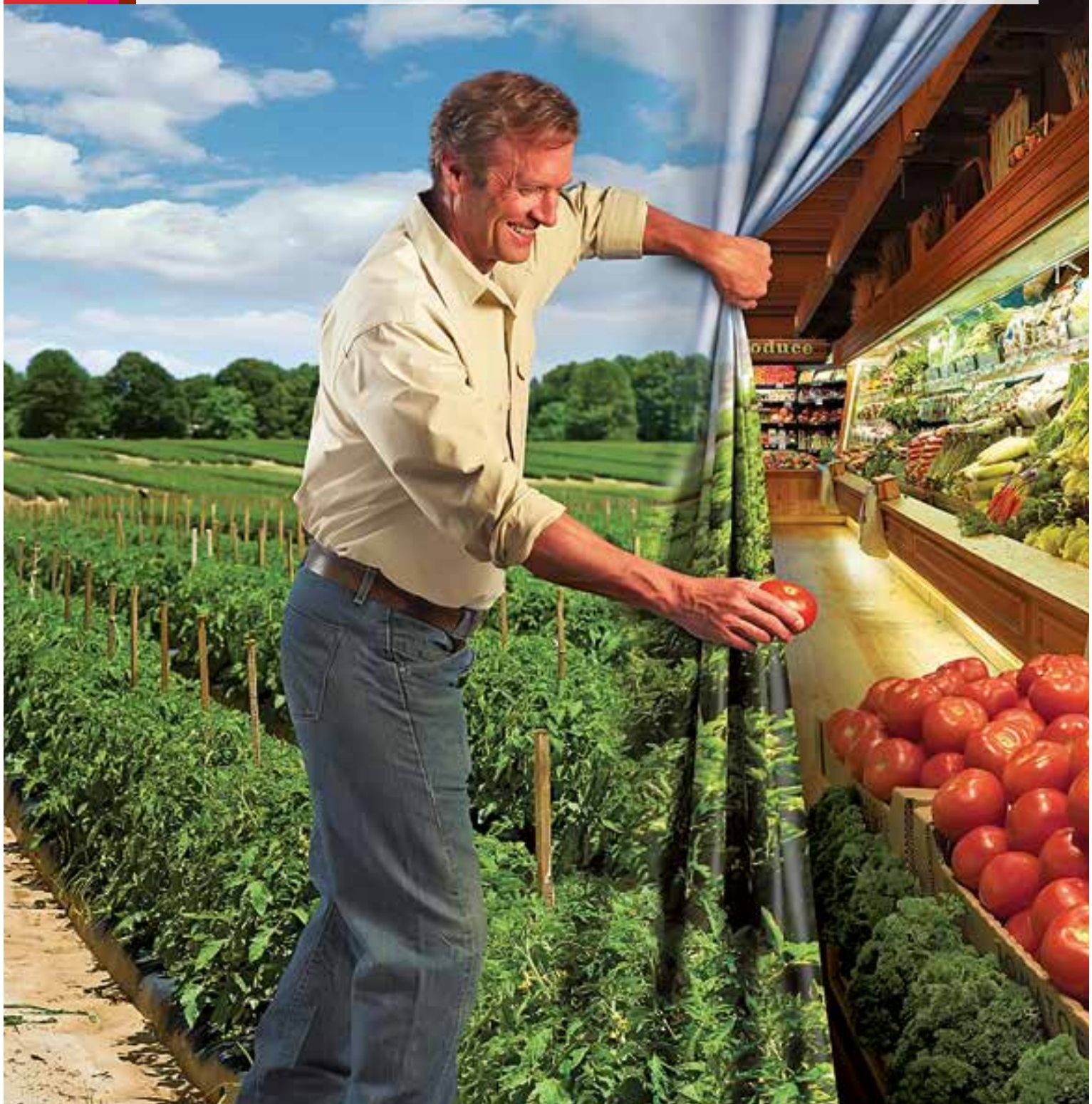
*DIRECTOR GENERAL DE FRESÓN DE PALOS*

Ingeniero por la Universidad Pontificia de Comillas, ICAI. Estudios de posgrado en Producción, Gestión de la Calidad y Tecnología en la Universidad Politécnica de Madrid. MBA en la Escuela de Negocios INSEAD. Comenzó su trayectoria profesional en 1998 en Vetrotex Saint-Gobain, en el año 2000 pasa a la química Huntsman Tioxide y en 2005 a Guardian. En 2007 es nombrado director general de Alconeras dedicada a la producción de berry y que fue adquirida por la compañía Driscoll, en la que ocupó el cargo de director de operaciones para el Sur de Europa y África. En 2013 es nombrado director general y comercial de la cooperativa Fresón de Palos.

**FRESÓN DE PALOS** es el mayor productor de fresón del mundo, representa la unión de más de 150 socios y el trabajo de más de cinco mil personas. La Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de la Rábida (CORA), que comercializa sus productos bajo el nombre de "Fresón de Palos", lleva apostando desde hace más de 25 años por la innovación, el esfuerzo y la superación del equipo humano y el compromiso de satisfacer a sus socios y clientes. Cuenta con 1.000 hectáreas cultivadas y distribuyen en Francia, Alemania, Italia, Inglaterra, Bélgica, Holanda, Polonia y Rusia. Fresón de Palos trabaja en el desarrollo de una estrategia de posicionamiento que, por un lado, pasa por conseguir un mayor conocimiento y notoriedad de esta entre los consumidores finales, y por otra parte, busca la fidelización y la consolidación de su privilegiada posición entre sus clientes directos.



**COMPROMETIDOS  
CON EL AVANCE Y EL PROGRESO  
DE LA AGRICULTURA  
PARA CREAR UN MUNDO MEJOR**

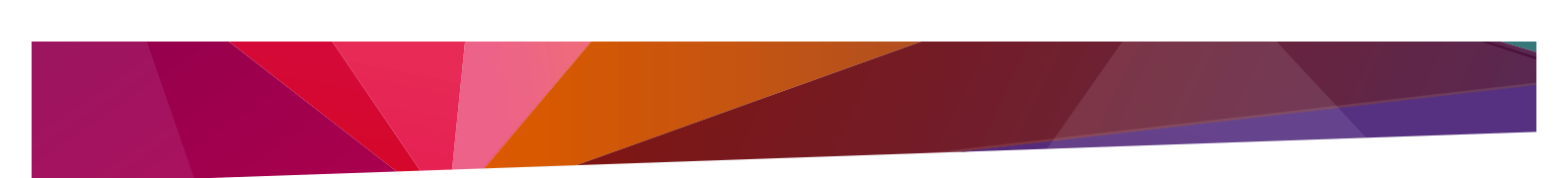


# TALLER 3: EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE LA MUJER

Con este Taller, Cooperativas Agro-alimentarias de España, ha querido poner en valor los trabajos y los avances que, en materia de igualdad de oportunidades, se están llevando a cabo a través de un convenio de colaboración suscrito con el Ministerio de Sanidad, Servicio Sociales e Igualdad y el reino de Noruega.

La incorporación de este taller de emprendimiento femenino, en el entorno de nuestro VII Congreso, constituye toda una innovación y un cambio progresivo de avance en el sector cooperativo agrario español;






---

en el que las empresas cooperativas agrarias estén implantando o ejecutando planes de dinamización que contribuyan a que la mujer cooperativa asuma puestos de dirección y tareas de decisión, las convierte en empresas modernas, con buenos niveles de competitividad hacia el exterior y dotadas del mejor personal profesional para la consecución de objetivos comerciales y empresariales.

El taller nos permitirá conocer, de primera mano, las políticas y líneas de actuación que, tanto en Europa, como en España, se están llevando a cabo, así como la configuración de ese horizonte 2020, en el que el principio de igualdad de oportunidades alcanzará todo su protagonismo en la aprobación de los distintos planes de desarrollo rural que se pondrán en marcha. La intervención de experiencias, en esta materia, por parte de Noruega, cumple con el objetivo marcado de la bilateralidad y la transferencia de conocimientos que nos permita tomarles como referencia y trasladarlas a nuestro entorno.

Los trabajos desarrollados cobran mayor importancia con la exposición de tres de nuestras empresas cooperativas que harán alarde de un enfoque de emprendimiento a través de sus propias experiencias.



## PARTICIPANTES



### > IRATXE GARCIA

*PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE DERECHOS DE LA MUJER  
E IGUALDAD DE GÉNERO DEL PARLAMENTO EUROPEO*

Es además Presidenta de la Delegación Socialista Española y miembro del Grupo S-D (Grupo Socialista) en el Parlamento Europeo. Vinculada al partido socialista de Valladolid y Castilla y León, de 2000 a 2004 fue diputada en el Congreso de los Diputados y portavoz adjunta de Política Social y Empleo. Desde 2008 es Vicesecretaria General de la Comisión Ejecutiva Provincial (Valladolid) del PSOE. Es además miembro de la Mesa del PSE Women y desde 2014 miembro de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE.



### > CARMEN QUINTANILLA

*PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE IGUALDAD  
EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS*

Desde el año 2.000 es diputada nacional por Ciudad Real del Partido Popular en el Congreso de los Diputados y participa como vocal en las Comisiones de Empleo y Seguridad Social; Sanidad y Servicios Sociales; y en la de Cooperación Internacional. Es presidenta nacional de la Confederación Nacional de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural, AFAMMER. A nivel internacional es miembro de la Asamblea Parlamentario del Consejo de Europa, y ha participado en numerosos foros sobre Mujer, ha sido miembro del Consejo Consultivo de Naciones Unidas.



## ➤ CARMEN PLAZA

*DIRECTORA DEL INSTITUTO DE LA MUJER  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES*

Licenciada y Doctora en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (Premio Extraordinario de Doctorado). LL.M. in European Community Law por la Universidad de Essex (Reino Unido) y Magister en Derecho de la Unión Europea por la Universidad Complutense. Profesora Titular de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo (UCLM). Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Essex (Reino Unido) y de Harvard (EE.UU.), y prácticas en el Servicio Jurídico de la Comisión Europea (Bruselas). Ha trabajado como asesora o consultora para diversas instituciones públicas y privadas, y participado en numerosos proyectos de investigación nacionales y europeos en las áreas de Derecho de la Unión Europea, de Derecho ambiental y de Derecho de la competencia.

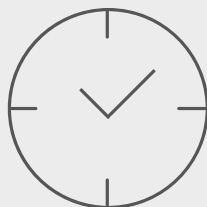
Fertiberia tiene el placer de invitarte a la conferencia...

# “mucho más que producto”



Descubre todos los servicios de valor añadido que Fertiberia pone a tu alcance

- Desarrollo de nuevos productos
- Formación al agricultor
- Servicio técnico a clientes
- Análisis agronómico
- Recomendaciones de abonado
- Herramientas digitales



jueves 26 de febrero a las 16:30 horas

## VII Congreso de Cooperativismo Agroalimentario

Palacio de Congresos de Valencia. Sala N° 4, primera planta

Francisco Javier González Paloma

Director de Innovación Agronómica de Fertiberia

La nueva SOLUCIÓN para combatir  
más eficazmente los lepidópteros.



# Ampligo<sup>®</sup>

¿quieres el control?



**Ampligo<sup>®</sup>**

**syngenta.**

doble eficacia en acción

TM



## ➤ ASTRI LILAND

*HEAD OF COMPETENCE AND TRAINING.*

*FEDERATION NORWEGAN AGRICULTURAL CO-OPERATIVES*

Formada en la Norwegian School of Economics Competence Centre for Continuing Education and Training (NHHK) ha cursado estudios sobre Competencia y Gestión de Consejos y Gestión de Recursos Humanos. En BI Norwegian Business School ha realizado un curso sobre Cooperativas como una estructura orgánica y otro sobre Profesionales Innovadores en la Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología (NTNU).

La Federación de Noruega Cooperativas Agrarias representa los intereses generales y específicos de 16 cooperativas que aglutinan a 50.000 agricultores noruegos de todas partes del país. Las empresas cooperativas participan en una amplia gama de actividades comerciales que se basa en la elaboración y venta de materias primas procedentes de la agricultura y la silvicultura. Otras actividades incluyen seguros, servicios financieros, consultoría, la ganadería y la compra de equipos. Las cooperativas noruegas tienen una facturación total de 70 mil millones de coronas noruegas y una plantilla aproximada de 18.000 personas.



## ➤ Mª CRUZ FERNÁNDEZ

*PRESIDENTA DE CAMPOASTUR*

Ganadera, posee una explotación con 205 animales. Ha sido presidenta de la cooperativa La Oturense durante dos años y vocal durante doce años. Participó en la creación de Delagro central de compras de cooperativas de Cantabria, Galicia y Asturias, y también en la formación de Campoastur, la fusión de 6 cooperativas de Asturias.

Campoastur Productos y Servicios, S.Coop.Astur, continúa impulsando la integración cooperativa con nuevas cooperativas fusionadas y realiza una variada gama de actividades, desde la nutrición animal, los suministros agrarios, comercialización de las producciones de los socios (leche, manzana de sidra, faba asturiana, etc) tiendas cooperativas, supermercados de consumo, gasolineras y una amplia gama de servicios agropecuarios. La cooperativa está incidiendo en los aspectos de igualdad y recientemente se ha puesto en marcha el servicio "Mas que un Respiro", que compatibiliza la creación de una bolsa de empleo con el servicio de ayuda o sustitución de la mujer en sus labores profesionales y domésticas, haciendo posible su disfrute de tiempo propio y su desarrollo personal y profesional" y que se presenta como un ejemplo de buenas prácticas en materia emprendimiento y liderazgo de la mujer en las cooperativas



## ➤ JOSÉ MONTES

*PRESIDENTE DE FEIRACO*

Es socio fundador de Feiraco. Presidente de Asociación Gallega de Cooperativas Agroalimentarias (AGACA), forma parte de la presidencia de Cooperativas Agro-alimentarias de España y es vicepresidente primero de la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES). Es además, presidente de UCOGA, correduría de seguros de Cooperativas Agroalimentarias de Galicia. Además ha sido director de Cáritas durante 12 años.

Feiraco es una cooperativa de 3.460 ganaderos gallegos fundada en 1968 y comprometida con el desarrollo de Galicia. En Feiraco son cuidadosos con el medio y con la sociedad de la que forman parte. La responsabilidad social empresarial es un principio básico de su constitución y forma parte de su ADN. Es una compañía referente en el sector lácteo gallego. En 2014-2015 participa en el Programa Emprendimiento y Fomento del Liderazgo de las Mujeres en los Órganos de Decisión de las Sociedades Cooperativas del Sector Agroalimentario (Convenio de colaboración entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Cooperativas Agro-Alimentarias de España), derivado del compromiso interno con la igualdad de oportunidades (ámbito laboral y ámbito de sus personas socias), iniciado en 2010, con el logro de la certificación EFR (Empresa Familiar Responsable), en materia de conciliación e igualdad. En 2014 se llevó a cabo el "Taller de emprendimiento para la dinamización de nuevos proyectos", con el objetivo de ofrecer nuevos servicios a sus socias y socios, de forma que se incrementa la rentabilidad empresarial de la propia entidad y se mejora la calidad de vida de sus asociados y asociadas, objetivo principal de la constitución de la cooperativa.





## ➤ Mª ANGELES BLANCO

*GERENTE DE LA COOPERATIVA OVINO DE CAMPOS*

Licenciada en Veterinaria en la Facultad de Veterinaria de la Universidad de León, especialidad de Medicina y Sanidad animal. También ha realizado cursos sobre Sistemas de gestión de inocuidad de alimentos según la norma UNE EN ISO 22000:2005 y de Auditor interno en Sistemas de Gestión” (ISO 9001, ISO 14001 y OSHAS 1001). Desde 1997 es gerente de la cooperativa Ovino de Campos y desde 2.000 es la veterinaria responsable de la ADS “Ovino-Caprino Campos-Valderaduey”. Villalpando (Zamora) y ADS “Ovino Altafría”.

Ovino de Campos, es una cooperativa de ganadería de ovino de leche, que abarca a 235 ganaderos de Zamora, Valladolid, Palencia y León con una producción de 22 millones de litros de leche. Tiene entre sus actividades la comercialización de todos los productos que se derivan del ovino, así como ofrecer toda clase de servicios a sus socios productores. Conscientes de la necesidad de mejora de servicios al socio, convirtiéndose las propias cooperativas en emprendedoras del medio rural que las rodea y generando valor social endógeno a través del reconocimiento y visibilidad del trabajo realizado por sus mujeres, la cooperativa ha creado un nuevo área de negocio a través de la formación de una bolsa de empleo de pator@s. El objetivo de esta actividad es capacitar de manera profesional a las mujeres del medio rural y mejorar la calidad de vida de los ganaderos socios de la cooperativa, que en determinadas circunstancias precisen de mano de obra especializada para su explotación.

Nueva

Serie  
Verde

# Protección en cada terreno de su vida

fruto de más de 100 años de experiencia en el campo

02-15: Seguros del ramo de vida contratados con Rural Vida S.A. de Seguros y Reaseguros, con CIF A-78.292.683 y clave de la DGSFP C-698. Seguros de ramos distintos al de vida contratados con Seguros Generales Rural S.A. de Seguros y Reaseguros, con CIF A-78.524.683 y clave de la DGSFP C-616. Otros Aseguradores: Liberty Seguros Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. con CIF A-48027942 y clave de la DGSFP 28-300020 (Seguro de Vehículos Agrícolas), Planes de Pensiones: Entidad Gestora, Rural Pensiones S.A. E.G.F.P. con CIF A-78.988.675 y clave de la DGS G-131; Entidad depositaria, Banco Cooperativo Español, con CIF A-78.498.056 y clave de la DGS D-147. La comercialización de los seguros y de los Planes de Pensiones se realiza a través de RGA Mediación, Operador de Banca Seguros Vinculado, S.A. con domicilio en Madrid, C/Plaza de España, 14 e inscrito en el registro de mediadores de la DGSFP con la clave OV0006, y en el Registro Mercantil de Madrid, al tomo 9255, folio 98, sección 01, hoja M/10186, con CIF A19492674. Caja Rural actúa como red de distribución del Operador.

## Seguros exclusivos para agricultores y ganaderos\*



Hogar



Vehículos



Multirriesgo



Vida



Pensiones



Accidentes



CAJA RURAL

\*Para acceder a la Serie Verde se deben cumplir unos requisitos que acrediten ser agricultor o ganadero.

## TALLER 4: GOBIERNO COOPERATIVO

La preocupación por el gobierno corporativo ha adquirido una gran relevancia en los últimos años, no sólo en el mundo empresarial y académico, sino también en la propia sociedad, afectada especialmente por los lamentables y continuos escándalos de índole económica, financiera y social.

El gobierno cooperativo se considera una de las claves de competitividad de cualquier empresa, para su crecimiento y para su futuro, ya que a partir de una correcta interacción entre sus diferentes órganos se logrará una adecuada toma de decisiones y mejorará, entre otros, la optimización de los procesos para el correcto desempeño de las funciones. Además un buen gobierno, permite fortalecer la confianza en que sus recursos serán gestionados con la máxima eficiencia y, a la vez, con la máxima fidelidad a la misión. Todos estos serán analizados en este Taller.

## PARTICIPANTES

### ➤ ALFREDO MONTOYA

*PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS  
AGROALIMENTARIAS DE EUSKADI*



Agricultor con explotación de cereal, oleaginosas, remolacha y legumbres en Comución (Alava). Socio y ex presidente de la cooperativa LANTARON S. Coop., ex consejero de GARLAN S. Coop., socio y miembro del Consejo rector de la CUMA Valles Alaveses S. Coop., socio de la CUMA Entresieras S. Coop. y de AGA S. Coop. Fue gerente de la cooperativa COAFOR S. Coop., comercializadora de patata de consumo y germen de UDAPA S. Coop. Desde 1989 es presidente de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi y desde 1996 miembro del Consejo rector de la Confederación de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Asimismo, es miembro del Consejo rector de la Confederación de Cooperativas de Euskadi y del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi. También es presidente de HAZILUR Sociedad de Promoción de Empresas.



## ➤ FERRAN HUGUET

*DIRECTOR GENERAL DE UNIÓ CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA, S.C.C.L*

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona y diplomado en Ciencias Empresariales por la Escuela Superior de Ciencias Empresariales de Barcelona. Asimismo cuenta con un máster de Dirección de Empresas Cooperativas de ESADE-2006. Desde 1984 está vincula a la cooperativa Unió Corporació Alimentària de la que es director general desde 1990.

Unió Corporació Alimentària se fundó en Reus el año 1942, con una dilatada experiencia en los sectores del aceite, el vino y la fruta seca y dulce. Unió concentra parte de la producción, 15 millones de kilos, de almendra y avellana de Cataluña, Aragón, Valencia y Baleares. Comercializa además gran parte de la producción de aceite arbequina que se produce bajo la DOP Siurana y los vinos que se producen en las comarcas de Tarragona. Su compromiso con el territorio, el entorno y la colaboración con las cooperativas asociadas, le permite ofrecer a los mercados productos naturales de alta calidad. La innovación continuada, la eficiencia y la seriedad empresarial de su organización se complementan para conseguir la satisfacción de nuestros clientes. Unió también es un referente en el apoyo al mundo rural, implicándose decididamente en la mejora de las condiciones de vida de los agricultores y en la modernización y profesionalización del sector agrario catalán.



## ➤ RAFAEL SÁNCHEZ OLEA

*GERENTE DE COBADU*

Licenciado en Veterinaria por la Facultad de León, Universidad de Oviedo y Máster en Dirección de Empresas Agrarias, es además diplomado en Sanidad y supervisor de isótopos radioactivos (CSIC). Es gerente de la Sociedad Cooperativa Limitada Bajo Duero, COBADU desde 1982. Ocupa el cargo de Consejero Delegado en FERTIBLEND S.L., en Ibéricos del Duero Explotación Porcina S.L., en ZASEPORC S.L., en COTECNICA S.C.L. y en ANPROGAPOR. Forma parte del Consejo de las cooperativas de segundo grado: Duero-Anillas, Duero-Campos y Duero-Valverde

La Sociedad Cooperativa Limitada Bajo Duero, COBADU, se fundó en el año 1982 con la ilusión y el esfuerzo de sus 380 socios fundadores con la iniciativa de satisfacer la demanda de piensos compuestos de los ganaderos de las comarcas de Fuentesauco y Tierra del Vino. Actualmente COBADU es el mayor colectivo de Castilla y León con más de 13.000 socios incorporando continuamente cada ejercicio más de 500 nuevos socios de diferentes provincias de Castilla y León y zonas limítrofes. Además 31 cooperativas de primer grado son socias de COBADU y está integrada en siete cooperativas de segundo grado. La facturación de este ejercicio pasado ha sido de 274 millones de euros, lo que convierte a COBADU en la mayor empresa de Zamora en cuanto a su facturación, contando para ello con 146 trabajadores principal activo de la cooperativa, que junto con los recursos propios de 29 millones de euros suponen un sólido pilar de estabilidad y de futuro. La cooperativa se ha consolidado participando en nuevas actividades y creando dos grandes áreas de actuación: agricultura y ganadería.



## ➤ RAFAEL TORRES

*PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA VIRGEN DE LAS VIÑAS*

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad Complutense de Madrid, es empresario, presidente de la Cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso, vocal del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Mancha, Vicepresidente 2º del Consejo Rector de Globalcaja y Presidente de la Fundación Horizonte XXII de Globalcaja. Fue también el primer presidente de la Fundación Tierra de Viñedos. Su compromiso por el sector primario y por el sector agroalimentario como sector estratégico de Castilla-La Mancha, creador de riqueza y empleo en los pueblos, ha quedado plasmado en multitud de proyectos innovadores desarrollados a lo largo de su extensa vida profesional. Comprometido también con el Arte y la Cultura, Torres ha sido el creador del conocido y prestigioso Certamen Cultural Virgen de las Viñas, de pintura y periodismo a nivel internacional, y es el principal impulsor del Museo de Arte Contemporáneo Infanta Elena.

La cooperativa Virgen de las Viñas posee dos secciones, una de bodega y otra de almazara y cuenta con 3.000 socios. La plantilla cuenta con 61 trabajadores, gerencia, enólogos, ingenieros y personal cualificado. El volumen de elaboración actual de la bodega es de 150 M/kg de uva y el volumen de venta es de diez millones de botellas de vino. Uno de sus objetivos es potenciar la venta de producto embotellado para alcanzar un volumen del 5% del total de las ventas. Desde 2001 se celebra el Certamen Cultural Virgen de la Viñas en dos modalidades pintura y periodismo. Con las obras premiadas y las donaciones de los pintores se ha creado un fondo de gran valor que se exponen en una de las salas del Museo de Arte Contemporáneo Infanta Elena.



## ➤ TOMÁS FILLOLA

*DIRECTOR GENERAL RED GANADERA DE CASPE*

Licenciado en Veterinaria por la Universidad de Zaragoza y máster en Dirección de Industrias Cárnicas por la Universidad Complutense de Madrid. Asimismo, se ha formado en un programa de Desarrollo Directivo del IESE. Comenzó su andadura profesional en la cooperativa ganadera de Caspe en 1989 como director general.

Red Ganadera Caspe es un ejemplo de Red participada, concepto de sociedad empresarial que surge de la experiencia del cooperativismo como aglutinadora de pymes cooperativas y sociedades mercantiles. Este modelo unifica la inversión y gestión alrededor de una empresa líder, en éste caso la cooperativa ganadera de Caspe, impulsando el I+D+i como herramienta de diferenciación y valor añadido en productos y servicios. Se aumenta la eficiencia y competitividad transfiriendo de forma solidaria el conocimiento de la cooperativa central al resto de las empresas, las cuales mantienen el control de la propiedad, delegando la gestión técnica y económica. Cooperativa Ganadera de Caspe, fundada en 1985, tiene un crecimiento continuo desde su fundación, mostrando sus fortalezas también en las épocas de crisis económicas. Su "know-how" se desarrolla en 4 principios: Gestión excelente, Analisis de inversiones, Sostenibilidad Tecnológica en nutrición animal y Eficiencia en servicios ganaderos.





## ➤ Mª CARMEN SALINAS FERNANDEZ

*GERENTE DE THADER CIEZA, S.C.L.*

Es gerente de la cooperativa y responsable del área comercial de la misma. Ha cursado estudios de administración, gestión y dirección en empresas hortofrutícolas. Asimismo, en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, productos y transferencia tecnológica y control de calidad.

La cooperativa Thader Cieza comercializa y exporta frutas. Esta cooperativa nace de la iniciativa de un grupo de agricultores que estaban convencidos que a través del cooperativismo podrían lograr mejorar sus objetivos. Así pues, en 1973 nace la primera cooperativa de frutas de la Región de Murcia, que cuenta con más de 150 socios. Thader dispone de unas modernas instalaciones de 12.000 m<sup>2</sup> ubicadas en la zona norte de la Región de Murcia. Sus esfuerzos empresariales le han permitido a Thader aumentar su personal, mejorar la presentación y calidad de sus productos, aumentando a su vez la variedad de los mismos, desarrollar modernas políticas de protección medioambiental, así como incrementar la eficacia de sus procesos de transformación.

POR OTROS 35 AÑOS  
ASEGURANDO TU TRANQUILIDAD

GRACIAS

**agroseguro** 

El seguro de los que están más seguros



ESTANDO A TU LADO, CON TUS ANIMALES Y TUS TIERRAS,  
ASEGURÁNDOSLOS, PARA QUE NO TENGAS QUE PREOCUPARTE DE NADA.

EN LOS BUENOS MOMENTOS, Y TAMBIÉN EN LOS MALOS, HACIENDO  
FRENTE A LOS RIESGOS QUE NO PUEDES CONTROLAR, Y GARANTIZANDO  
TU ESTABILIDAD.

DURANTE ESTOS 35 AÑOS HEMOS ASEGURADO MÁS DE 172 MILLONES  
DE HECTÁREAS, MÁS DE 2.760 MILLONES DE ANIMALES, Y HEMOS  
PAGADO MÁS DE 9.350 MILLONES DE EUROS DE SINIESTRALIDAD.

PERO LO MÁS IMPORTANTE, ES QUE CUMPLIR 35 AÑOS, HACE QUE  
LOS QUE TE RODEAN, CONFÍEN EN TI.





## VII CONGRESO



cooperativas  
agro-alimentarias  
Valencia, 26/27 de Febrero 2015

COLABORAN:

---

